

## Axe 3 : Dynamiser le lien social

N°	Titre de l'action	pdf
3-01	<a href="#">Promouvoir l'activité locale</a>	(pdf)
3-02	<a href="#">Organiser un troc aux graines</a>	(pdf)
3-03	<a href="#">Installer des bancs dans les différents lieux publics</a>	(pdf)
3-04	<a href="#">Etudier la création d'un lieu de vie par exemple dans le parc de loisirs</a>	(pdf)
3-05	<a href="#">Etudier la possibilité de rendre la place du centre commercial piétonne</a>	(pdf)
3-06	<a href="#">Mettre en place une journée de l'environnement</a>	(pdf)
3-07	<a href="#">Promouvoir les ESAT</a>	(pdf)
3-08	<a href="#">Signaler les actions en faveur du développement durable</a>	(pdf)
3-09	<a href="#">Impliquer les jeunes dans la vie municipale</a>	(pdf)
3-10	<a href="#">Promouvoir l'échange de temps et services</a>	(pdf)
3-11	<a href="#">Former aux premiers secours</a>	(pdf)
3-12	<a href="#">Sensibiliser aux addictions et aux risques sanitaires</a>	(pdf)
3-13	<a href="#">Inciter les entreprises à participer à la démarche de l'Agenda 21</a>	(pdf)
3-14	<a href="#">Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population</a>	(pdf)
3-15	<a href="#">Améliorer la fréquentation des événements de la commune</a>	(pdf)
3-16	<a href="#">Utiliser le site web de la mairie comme plateforme d'échange entre citoyens</a>	(pdf)
3-17	<a href="#">Créer des événements pédagogiques autour des thèmes du Développement Durable</a>	(pdf)

## Etat d'avancement des taches en cours

### Promouvoir l'activité locale

- [\(Promouvoir l'activité locale\)](#)
- [Évolution du projet](#)
- [Les comptes rendu de réunion](#)

### Contexte et objectifs

Mieux vivre ensemble passe d'abord par mieux se connaître, mieux connaître les associations, les entreprises et les commerces autour de chez soi.

L'objectif de cette action est de les promouvoir auprès des nouveaux arrivants et des personnes qui en feraient la demande.

Cette action a déjà commencé : un inventaire presque exhaustif des entreprises, commerces et associations existe déjà sur le site web d'Opio.

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social »

## Étapes proposées

1. Compléter l’inventaire des associations, des entreprises et des commerces de la commune existant sur le site web de la commune
2. Prévoir de communiquer cet inventaire sous forme papier à l’office du tourisme
3. Communiquer systématiquement cet inventaire aux nouveaux arrivants
4. Mettre en place un mécanisme de mise à jour annuelle de cet inventaire.

<b>Porteur de l’action</b>	Comité de pilotage, associations		
<b>Communication</b>	Site web, Feuille d’Opio		
<b>Partenaires techniques</b>	Services administratifs et techniques, CCI, Chambre d’Agriculture, Chambre des Métiers et de l’Artisanat, associations des commerçants		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d’Opio		
<b>Indicateurs</b>	Inventaires publiés sur le site web, Mécanisme de mise à jour mis en place		
<b>Budget</b>	€		
<b>Échéancier</b>	⌚		
<b>Avancement</b>	<div style="width: 20%; height: 10px; background-color: #4f81bd; border: 1px solid #ccc;"></div>		
<b>Projet 3-01</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
	jj/mm/aaaa	...	-

- liste des associations et des entreprises disponible en mairie - accueil des nouveaux arrivants - au niveau du PLU, une zone artisanale est réservée.

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l’atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Organiser des trocs aux graines

- [\(Organiser des trocs aux graines\)](#)
- [Évolution du projet](#)
- [Les comptes rendu de réunion](#)

## Contexte et objectifs

Chaque année, de nombreuses graines et végétaux doivent être replantés dans les jardins. Des échanges de graines et de végétaux des espèces locales peuvent être organisés sur la commune afin

de favoriser ces plantations et ainsi avoir une flore abondante et diversifiée sur la commune toute l'année.

L'objectif est d'organiser deux trocs annuels : printemps et automne.

Cette action s'inscrit dans les axes stratégiques suivant : « Dynamiser le lien social » et « Préserver notre paysage et notre environnement »

## Étapes proposées

1. Identifier les lieux et dates pour organiser des trocs,
2. Valider l'aspect législatif
3. Organiser les trocs

<b>Porteur de l'action</b>	Association		
<b>Communication</b>	Feuille d'OPIO, site Web		
<b>Partenaires techniques</b>	Alliance Provence, particuliers, Association Kokopelli, autres associations		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Associations, Mairie		
<b>Indicateurs</b>	Nombre de troc / an et fréquentation		
<b>Budget</b>	€		
<b>Échéancier</b>	⌚		
<b>Avancement</b>	<input type="text"/>		
<b>Projet 3-02</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
<input type="text"/>	jj/mm/aaaa	...	-

Pas d'avancement

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Installer des bancs dans les différents lieux publics

- (Installer des bancs dans les différents lieux publics)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

Afin d'encourager la marche à pied et la convivialité, la commune devra installer des bancs dans les différents lieux publics: parc de loisirs, au sein même des quartiers, place du centre commercial, le long des cheminements piétons. Ces bancs auraient pour vocation de créer des points de rencontres. Cela donnerait également l'opportunité aux personnes âgées de se déplacer à pied car elles auraient l'assurance de pouvoir se reposer en chemin.

Cette action s'inscrit dans les axes stratégiques suivants :

- Dynamiser le lien social
- Relier les différents lieux de vie de la commune par des modes de transports doux

## Étapes proposées

1. Faire une étude d'implantation des bancs.
2. Choisir des bancs en matériaux durables.
3. Proposer le budget aux élus.
4. Installer les bancs.

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage		
<b>Communication</b>	Site web, Feuille d'Opio, tout azimuth		
<b>Partenaires techniques</b>	Services administratifs et techniques, associations		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d'Opio		
<b>Indicateurs</b>	Nombre de bancs installés		
<b>Budget</b>	€ € €		
<b>Échéancier</b>	⌚ ⌚		
<b>Avancement</b>	<input type="text"/>		
<b>Projet 3-03</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
<input type="text"/>	jj/mm/aaaa	...	-

- il en existe au parc de loisirs - il y en aura dans le centre village - il n'en existe pas au centre commercial, ni le long des chemins - certains arrêts de bus n'ont pas d'arrêt de bus

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

# Étudier la création d'un lieu de vie par exemple au parc des loisirs

- (Étudier la création d'un lieu de vie par exemple au parc des loisirs)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

La commune d'Opio s'est récemment dotée de deux lieux de rencontre : le parc des loisirs, et la salle polyvalente. Elle possède également quelques salles qui peuvent être mises à disposition des associations : une salle à l'école maternelle, deux salles à la mairie.

Toutefois, le diagnostic de l'Agenda 21 a montré un besoin d'aller encore plus loin.

Plusieurs objectifs : étudier la création d'un lieu de vie convivial et accessible à tous.

## Étapes proposées

1. Étudier la création d'un lieu de vie par exemple dans le parc de loisirs. Étudier les différentes possibilités d'animation de ce lieu. Accueil quotidien, rencontres intergénérationnelles, ateliers de sensibilisation, développement d'activités physiques et sportives pour les seniors. En fonction des résultats de l'étude, mettre en œuvre ce lieu de vie.
2. Étudier la possibilité de rendre la place du centre commercial piétonne et en faire un lieu de rencontre des gens plutôt que de rencontre des voitures.

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage		
<b>Communication</b>	Site web, Feuille d'Opio, tout azimuth		
<b>Partenaires techniques</b>	Services administratifs et techniques, associations		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d'Opio		
<b>Indicateurs</b>	Étude sur le lieu de vie publiée		
<b>Budget</b>	€		
<b>Échéancier</b>	⌚ ⌚		
<b>Avancement</b>	<input type="text"/>		
<b>Projet 3-04</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
<input type="text"/>	jj/mm/aaaa	...	-

- il existe une salle polyvalente disponible pour toutes les associations - dans le centre village, il y a une salle réservée (100m2 environ) - la maison Lartigue pourrait être utilisée

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère

- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

# Étudier la possibilité de rendre la place du centre commercial piétonne

- (Étudier la possibilité de rendre la place du centre commercial piétonne)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

La commune d’Opio a construit le centre commercial de la Fontneuve dans les années 1980. L’accès aux commerces se fait par un niveau surélevé par rapport à la route d’accès au centre. Un escalier ouvert et un ascenseur permettent l’accès à pied, mais la quasi-totalité des visiteurs du centre montent en voiture sur la « place centrale ».

De nombreux participants aux ateliers et forum de l’Agenda 21 ont demandé d’étudier la mise en zone piétonne de toute ou partie de la zone. L’objectif de cette action est de mener cette étude, en considérant l’ensemble Centre Commercial-Centre Village prochainement construit.

Cette action s’inscrit dans l’axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social »

## Étapes proposées

1. Étudier la possibilité de rendre la place du centre commercial piétonne et en faire un lieu de rencontre des gens plutôt que de rencontre des voitures.

<b>Porteur de l’action</b>	Comité de pilotage		
<b>Communication</b>	Site web, Feuille d’Opio, tout azimuth		
<b>Partenaires techniques</b>	Services administratifs et techniques, associations		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d’Opio		
<b>Indicateurs</b>	Étude publiée		
<b>Budget</b>	€		
<b>Échéancier</b>	⌚		
<b>Avancement</b>	<input type="text"/>		
<b>Projet 3-05</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
<input type="text"/>	jj/mm/aaaa	...	-

Dans le nouveau centre, la place sera piétonne. Il semblerait que les personnes veuillent se garer à ce niveau et ne sont pas prêts à monter un étage.

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Mettre en place une journée de l'environnement

- (Mettre en place une journée de l'environnement)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

Opio n'a pas encore organisé de « journée de l'environnement ». Cette action vise à organiser de façon pérenne une journée sur l'environnement qui prendra place pendant la semaine nationale de l'environnement durable. La journée aura pour objectif de fédérer la population, les scolaires, les services municipaux, les associations, les professionnels autour d'un thème lié à l'environnement.

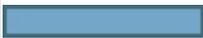
Le contenu de cette journée reste à définir, mais il devra impliquer un effort de participation du public

Cette action s'inscrit dans les axes stratégiques suivants : « Dynamiser le lien social » et « Préserver notre paysage et notre environnement »

## Étapes proposées

1. Étudier la mise en place d'une journée de l'environnement : quelle date, quel public, quelles actions, quels intervenants. Regarder la possibilité de s'aligner si possible sur la journée mondiale de l'environnement (autour du 5 juin)
2. Proposer un pique nique tiré du sac à midi afin de favoriser le lien social.
3. Offrir aux participants une prestation (un concert par exemple). L'association « Les Rikikibians » ([www.lesrikikibians.fr](http://www.lesrikikibians.fr)) est spécialisée dans ce type d'événements
4. Utiliser cette journée pour communiquer sur l'Agenda21
5. Idées de journée : Partir du centre de loisirs en direction du bois d'Opio par les sentiers ; nettoyer le bois, revenir pique-niquer au centre de loisirs ; après-midi : stands et activités autour de l'Agenda 21

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage
<b>Communication</b>	Panneaux, site web, Feuille d'Opio
<b>Partenaires techniques</b>	Services administratifs et techniques

<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d'Opio		
<b>Indicateurs</b>	Fréquentation de cette journée		
<b>Budget</b>	€		
<b>Échéancier</b>	⌚		
<b>Avancement</b>			
<b>Projet 3-06</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
	-	La 1er journée de l'environnement s'est déroulée le 2 juin 2013 au parc des loisirs	-

2 journées ont été organisées: 2013 et 2014.

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Promouvoir les ESAT

- [\(Promouvoir les ESAT\)](#)
- [Évolution du projet](#)
- [Les comptes rendu de réunion](#)

## Contexte et objectifs

Le diagnostic des entreprises montre un déficit d'actions en faveur des personnes handicapées.

La mairie d'Opio utilise les services de l'ESAT La Bastide (établissement spécialisé d'aide par le travail) pour la restauration scolaire.

Cette action vise à étudier la possibilité de plus utiliser les services des ESAT à la mairie, et de promouvoir les ESAT auprès des entreprises d'Opio

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».

## Étapes proposées

1. Étudier la possibilité de plus utiliser les services des ESAT par la municipalité d'Opio.
2. Utiliser cette exemplarité pour communiquer sur les ESAT aux entreprises locales.
3. Étudier la faisabilité d'un stand qui pourrait être présent sur toutes les manifestations d'Opio

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage		
<b>Communication</b>	Panneaux, site web, Feuille d'Opio		
<b>Partenaires techniques</b>	Services administratifs et techniques		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d'Opio		
<b>Indicateurs</b>	Nombre de nouveaux contrats entre la mairie et des ESAT. Communication vers les entreprises		
<b>Budget</b>			
<b>Échéancier</b>			
<b>Avancement</b>	<input type="text"/>		
<b>Projet 3-07</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
<input type="text"/>	jj/mm/aaaa	...	-

- les cantines des ecoles utilisent les ESAT - voir email

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Signaler les actions en faveur du développement durable

- [\(Signaler les actions en faveur du développement durable\)](#)
- [Évolution du projet](#)
- [Les comptes rendu de réunion](#)

## Contexte et objectifs

La commune s'est engagée depuis 3 ans dans une démarche de développement durable.

Un certain nombre d'actions ont déjà été lancées, certaines ont abouti, et la commune a peu communiqué, alors que ces actions ressortent clairement comme des demandes de la population lors des ateliers de l'Agenda 21. Cette fiche action concerne l'information par les panneaux, les autres modes sont traités par ailleurs.

Par exemple, la commune n'utilise plus de pesticides ni de désherbants depuis 3 ans, mais n'a pas communiqué sur le sujet.

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social »

## Étapes proposées

1. Installer des panneaux ludiques sur le thème “sans désherbant ni pesticides” dans les espaces verts. Dans le parc de loisirs, le panneau peut aussi aborder l’aspect « je peux laisser les petits sans crainte d'absorption de pesticides »
2. Signaler quand c’est possible les actions de l’Agenda 21 à l'endroit des actions, avec des panneaux spécifiques à l'Agenda 21, des panneaux en matériaux durables.
3. Établir et afficher une « charte de bonne conduite des services » à l'entrée du parc des loisirs

<b>Porteur de l'action</b>	Le comité de pilotage		
<b>Communication</b>	Panneaux, site web, Feuille d’Opio		
<b>Partenaires techniques</b>	Services techniques d’Opio		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d’Opio		
<b>Indicateurs</b>	Nombre de panneaux installés		
<b>Budget</b>	€ €		
<b>Échéancier</b>			
<b>Avancement</b>	<div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #add8e6; border: 1px solid #000;"></div>		
<b>Projet 3-08</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
<div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #add8e6; border: 1px solid #000;"></div>	jj/mm/aaaa	...	-

Aucun panneau n'a été déployé. En revanche, les communications provenant de la mairie évoquent très souvent le développement durable et l'agenda21 (ex: réunions de quartier, newsletters,...)

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l’atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Impliquer les jeunes dans la vie municipale

- [\(Impliquer les jeunes dans la vie municipale\)](#)
- [Évolution du projet](#)
- [Les comptes rendu de réunion](#)

## Contexte et objectifs

Le diagnostic des pratiques du développement durable montre que peu très d’actions concernent les 12-19 ans. Nous constatons aussi que les jeunes s’impliquent peu dans la vie municipale, d’où l’idée de créer un Conseil Municipal des Jeunes (CMJ). Le CMJ s’inscrit dans une démarche d’apprentissage de la citoyenneté. Il permet aux jeunes de participer activement à la vie de leur ville. C’est un lieu où

l'on prend des décisions, où l'on mène des projets en lien avec la jeunesse. Faire partie du CMJ, c'est le moyen de s'exprimer et ainsi d'être le relais auprès de l'équipe municipale.

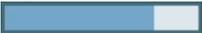
Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social »

## Étapes proposées

1. Étude de faisabilité et préciser les âges concernés
2. Délibération du Conseil Municipal et vote d'un budget
3. Impliquer l'école primaire pour les intéresser au projet et à la démocratie locale
4. Élections d'un CMJ
5. Recueillir les idées des jeunes pour participer à améliorer la vie de tous les Upians

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage
<b>Communication</b>	Site Web, journal d'Opio
<b>Partenaires techniques</b>	Personnels de l'école primaire, associations
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie
<b>Indicateurs</b>	Nombre de jeunes, Nombre d'idées réalisées.
<b>Budget</b>	€
<b>Échéancier</b>	
<b>Avancement</b>	

**Responsable** : A déterminer

Projet 3-09	Date prochaine réunion	Statut	Budget
	-	Un conseil municipal des jeunes a été créé sous l'impulsion de Gilles Dutto et de l'équipe pédagogique de l'école primaire. 1 fille et 1 garçon par classe ont été élu. Les CM2 sont élus pour 2 ans afin de les garder actifs malgré leur passage au collège. La date du prochain CMJ est à définir	-

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Promouvoir l'échange de temps et services

- (Promouvoir l'échange de temps et services)
- Évolution du projet

- [Les comptes rendu de réunion](#)

## Contexte et objectifs

« Les populations et communautés autochtones et les autres collectivités locales ont un rôle vital à jouer dans la gestion de l'environnement et le développement du fait de leurs connaissances du milieu et de leurs pratiques traditionnelles. » (Principe 22 de la déclaration de Rio).

Ce principe peut s'appliquer localement pour favoriser l'échange de temps et de services.

On peut imaginer différents types de trocs : jardinage, garde d'enfants, soutien scolaire, bricolage, courses domestiques, transports, aide juridique, aide informatique, cours de musique, ménage, cuisine, repassage, etc.

Ces échanges généreront de nombreuses retombées positives en :

- Valorisant mieux les compétences individuelles et le temps libre de chacun au service de la collectivité,
- Créant une solidarité dans le tissu local avec le plaisir de partager : aider et recevoir, se faire des amis, s'entraider pour être plus unis et mieux se comprendre...
- Permettant à des personnes aux faibles revenus ou chômeurs d'échanger leur temps ou compétences contre d'autres services qu'elles ne pourraient se payer, favoriser la réinsertion
- Créant du lien entre habitants et entre les générations : échanger pour mieux se connaître

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social »

## Étapes proposées

1. Inventaire de l'offre et de la demande
2. Création d'une plate-forme d'échange style « banque du temps », « troc temps », « SEL : système d'échange local » avec définition des règles

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de Pilotage		
<b>Communication</b>	Faire connaître le concept et le site, les cas concrets d'échange et leur retombées		
<b>Partenaires techniques</b>	Mairie, associations, sites web déjà en place		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie, Conseil Régional		
<b>Indicateurs</b>	Nombre d'heures échangées		
<b>Budget</b>	€		
<b>Échéancier</b>	🕒🕒🕒		
<b>Avancement</b>	<div style="width: 25%; height: 15px; background-color: #4f81bd; border: 1px solid #ccc;"></div>		
<b>Projet 3-10</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
<div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #d9e1f2; border: 1px solid #ccc;"></div>	jj/mm/aaaa	...	-

Pas de progres En revanche, il est prevu une journee "depose d'objet" gratuit.

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Former aux premiers secours

- (Former aux premiers secours)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

Mieux vivre ensemble, c'est aussi pouvoir faire les gestes des premiers secours.

Les personnels municipaux sont formés conformément à la loi. Un programme de formation annuel mis en place récemment a pour objectif de combler d'éventuelles carences. Des formations ont déjà été organisées avec les pompiers via l'éducation nationale en 2011 pour le personnel des écoles.

Les personnels de la crèche ont suivi une formation de la Croix Rouge concernant les premiers secours chez le nourrisson. Les autres services doivent faire la formation initiale ou la révision selon les cas.

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social »

## Étapes proposées

1. Continuer de dérouler le plan de formation prévu pour les personnels municipaux
2. Proposer une formation aux premiers secours aux responsables des associations
3. Proposer une formation à un large public sur le fonctionnement du défibrillateur du parc de loisirs
4. S'assurer de la présence d'un organisme lors des manifestations au parc de loisirs pour sensibiliser aux gestes de premier secours

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage, associations
<b>Communication</b>	Site web, Feuille d'Opio, Nice Matin, Facebook
<b>Partenaires techniques</b>	Services administratifs et techniques, CASA, services du Conseil Général, Pompiers
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d'Opio, CASA
<b>Indicateurs</b>	Nombre d'habitants formés. Nombre de personnels municipaux formés

<b>Budget</b>			
<b>Échéancier</b>			
<b>Avancement</b>			
<b>Projet 3-11</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
	jj/mm/aaaa	...	-

voir avec Thierry pour les personnels de mairie/ecoles/creches

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

# Sensibiliser aux addictions et aux risques sanitaires

- (Sensibiliser aux addictions et aux risques sanitaires)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

Mieux vivre ensemble, c'est aussi prévenir les comportements à risque. Le diagnostic des pratiques du Développement Durable nous monte un faible nombre d'initiatives sur la prévention des conduites addictives. Cela traduit la faible prise en compte des besoins des adolescents sur la commune.

Les objectifs sont de mettre en place :

- Une action de sensibilisation à destination des parents /enfants/ados
- De l'information accessible au jeune public et aux adultes

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».

## Étapes proposées

1. Prévoir une séance de sensibilisation aux addictions telles que internet, jeux vidéo, téléphones portables en début de rentrée scolaire pour les parents et enfants/ados afin de leur permettre de déceler très tôt les comportements à risque
2. Mettre à disposition sur le site web les différents numéros verts et associations pour trouver de

l'aide: alcool, tabac, drogues, contraception, maltraitance, sida, ....

3. Étudier la mise à disposition la plus pertinente pour tout public de ce type d'information.

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage, associations, comité d'action sociale		
<b>Communication</b>	Site web, Feuille d'Opio, Nice Matin, Facebook		
<b>Partenaires techniques</b>	Associations, Conseil Général, Services administratifs et techniques		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d'Opio, Conseil Général		
<b>Indicateurs</b>	Action de sensibilisation mise en place et pérenne. Information accessible par un jeune public		
<b>Budget</b>			
<b>Échéancier</b>			
<b>Avancement</b>	<input type="text"/>		
<b>Projet 3-12</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
<input type="text"/>	jj/mm/aaaa	...	-

Aucune soiree n'a ete organise. pas de college/pas de lycee...on laisse a d'autres communes.

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Inciter les entreprises à participer à la démarche de l'Agenda 21

- [\(Inciter les entreprises à participer à la démarche de l'Agenda 21\)](#)
- [Évolution du projet](#)
- [Les comptes rendu de réunion](#)

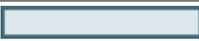
## Contexte et objectifs

L'implication des entreprises et artisans situées sur Opio est indispensable pour la réussite de la démarche Agenda 21. Leur impact sur l'environnement, leur spécificité en termes de consommation d'énergie, d'achats de matériaux et de biens, de production de déchets ne peut être négligée. Ils peuvent servir de référence pour des comportements nouveaux et respectueux de l'environnement. Ils participent à l'image de notre commune. Une réunion de sensibilisation auprès des entreprises a eu lieu en 2010, dans le cadre de l'Agenda 21, journée organisée avec les chambres consulaires.

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».

## Étapes proposées

1. Organiser un événement annuel avec les entreprises de la commune avec la présence des experts des chambres consulaires
2. Recenser, mesurer et communiquer les bonnes pratiques des entreprises d'Opio

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage		
<b>Communication</b>	Réunions avec les professionnels de la commune		
<b>Partenaires techniques</b>	Chambres consulaires, Club Méditerranée		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Club Méditerranée (héberger l'événement ?)		
<b>Indicateurs</b>	Retour des chambres consulaires. Fréquentation de l'événement annuel. Nombre de bonnes pratiques		
<b>Budget</b>	€ €		
<b>Échéancier</b>	⌚		
<b>Avancement</b>			
<b>Projet 3-13</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
	jj/mm/aaaa	...	-

Contacteur Philippe (qqchse a ete fait).

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

## Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population

- [\(Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population\)](#)
- [Évolution du projet](#)
- [Les comptes rendu de réunion](#)

## Contexte et objectifs

Les canaux d'information actuels (feuille d'Opio, site Web) ne sont pas suffisants pour assurer une large diffusion de l'information. Dans ce but nous proposons de réfléchir à de nouveaux moyens de communication et leur processus: panneaux municipaux, "Opio flash info" par email, Facebook, Twitter, ...

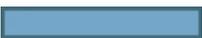
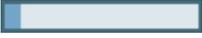
Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».

## Étapes proposées

1. Mise en place des outils retenus
2. Informer par email des activités et des événements : enquêtes d'utilité publique, appels d'offre, projets impactant la commune,
3. Créer un/des murs d'expression libre, accessible à tous, un ou plusieurs murs physiques, un mur virtuel sur le site web,
4. Créer et gérer une boîte à idées (à l'office du tourisme et sur le site Web), publier les idées reçues
5. Mettre en place la lettre d'Opio à diffusion sur abonnement.

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage
<b>Communication</b>	Utiliser tous les canaux mis en place
<b>Partenaires techniques</b>	Services de la mairie
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie
<b>Indicateurs</b>	Enquête auprès de la population pour mesurer leur satisfaction quant aux méthodes d'information. « Nombre d'amis » sur Facebook. Nombre d'inscrits aux emails, aux abonnements...
<b>Budget</b>	€ €
<b>Échéancier</b>	🕒

**Responsable** : Frédéric

Projet 3-14	Date prochaine réunion	Statut	Budget
	-	<b>Wiki</b> : Wiki finalisé en phase de test par l'équipe Agende21. Il sera rendu accessible aux habitant d'Opio ensuite	Donation plate forme ?
	-	<b>RSS</b> : Les flux RSS sont aujourd'hui fonctionnels. Reste à les diffuser et faire les tutoriaux correspondants.	Coût nuls
	-	<b>Newsletter</b> : Demande de devis de prestataires d'envois. Maquette à faire ainsi que découpage. Grille de saisie à faire.	A déterminer, sera fonction des prestataires

- site web revu - newsletter mise en place - les feuilles d'Opio et bulletins - facebook - panneau lumineux - sucettes

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation

responsables

# Améliorer la fréquentation des événements de la commune

- (Améliorer la fréquentation des événements de la commune)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

La commune d’Opio est constituée de deux types de population prédominants : une population implantée sur la commune depuis plusieurs dizaines d’années, et une population venue s’installer plus récemment avec l’essor de Sophia Antipolis. Les actions proposées dans cette fiche visent à favoriser les échanges entre ces deux populations, et aussi entre les générations.

Des événements existent déjà qui mériteraient de mieux attirer toute la population: Ste Floride, Opio Urban Day, Fête de la pastèque, Fête de la rose...

L’objectif est d’augmenter la fréquentation des événements existants en diversifiant leur contenu.

Cette action s’inscrit dans l’axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».

## Étapes proposées

1. Faciliter l’organisation de la fête des voisins par mise à disposition de matériel municipal (tables et chaises)
2. Organiser des événements dans la salle polyvalente: soirée d'accueil des nouveaux arrivants, soirées cartes, visant les personnes âgées ou les ados, soirée découverte d’une culture (il y a 40 nationalités sur notre commune).

<b>Porteur de l’action</b>	Comité de pilotage, associations, comité des fêtes
<b>Communication</b>	Site web, Feuille d’Opio, Facebook
<b>Partenaires techniques</b>	Services administratifs et techniques
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie d’Opio
<b>Indicateurs</b>	Fréquentation des événements
<b>Budget</b>	€
<b>Échéancier</b>	🕒

**Responsable** : Philippe L.

Projet 3-15	Date prochaine réunion	Statut	Budget
	...	Une réunion a eu lieu avec Sylvaine et Isabelle avec une réflexion sur la fête des voisins.	-

Publicite avec les nouveaux moyens les associations marchent tres biens the dansant

## Finalités

- ~~Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère~~
- ~~Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources~~
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- ~~Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables~~

## Utiliser le site web de la mairie comme plate-forme d'échange entre citoyens

- (Utiliser le site web de la mairie comme plate-forme d'échange entre citoyens)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

La mairie d'Opio dispose déjà d'un site Web qui a été complètement repensé. L'objectif de cette action sera d'utiliser ce site comme support de communication principal de notre démarche Agenda 21 et d'en faire le portail local donnant accès à toutes les initiatives réalisées dans ce domaine.

Ce site permettra, par exemple, de communiquer sur l'emploi local, sur la mise en œuvre concrète de l'Agenda 21 d'Opio, de sensibiliser et former la population au respect de l'environnement dans notre commune, de promouvoir les bonnes pratiques et favoriser l'échange et l'émulation,

## Étapes proposées

1. Devenir une plate-forme d'information et d'échange
2. Afficher le calendrier événementiel
3. Mettre en place des forums à thème
4. Faciliter l'envoi de mails d'information et permettre l'abonnement à ce service (newsletter)
5. Publier l'avancement de l'agenda 21
6. Penser le référencement du site pour qu'il apparaisse en tête des résultats des moteurs de recherche.

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage
<b>Communication</b>	S'assurer de la visibilité du site au niveau départemental et régional

<b>Partenaires techniques</b>	Entreprise assurant le développement Web. Associations et citoyens d’Opio afin de les engager à devenir un relais de communication et une force de proposition pour l'Agenda 21
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie
<b>Indicateurs</b>	Statistiques de fréquentation du site : nombre de visiteurs par jour et par mois. Enquête de satisfaction auprès de la population. Fréquentation des forums.
<b>Budget</b>	€ €
<b>Échéancier</b>	
<b>Avancement</b>	

**Responsable** : Frédéric

Projet 3-16	Date prochaine réunion	Statut	Budget
	-	Projet à mener suite à la finalisation de la tache 3-14 (Wiki et Newsletter notamment)	-

- qqs articles sont postes - pas de partage d'information type “emploi”

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l’atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

# Créer des événements pédagogiques autour des thèmes du Développement Durable

- [\(Créer des événements pédagogiques autour des thèmes du Développement Durable\)](#)
- [Évolution du projet](#)
- [Les comptes rendu de réunion](#)

## Contexte et objectifs

Afin d’encourager l’échange des pratiques et des connaissances présentes sur la commune, des ateliers pédagogiques de nature participative autour d’une thématique liée au Développement Durable peuvent être organisés.

Ces rencontres doivent toucher et faire intervenir un large public : collégiens, lycéens, population active, retraités, entreprises locales, services municipaux, personnels des écoles. Parmi les thèmes de

rencontre proposés, on peut mentionner : habitudes de consommation, expériences et bonnes idées, etc.

Ce type de rencontre a déjà été amorcé lors de la consultation pour le démarrage de l'Agenda21.

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».

## Étapes proposées

1. Définir un calendrier d'événements pour l'année et le communiquer (voir fiche « site Web »)
2. Pour chaque événement, définir un responsable, un thème, des objectifs, des moyens, un lieu...
3. Viser une participation de l'ensemble de la population d'Opio

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage		
<b>Communication</b>	La publication du calendrier événementiel est fondamentale mais ne suffira pas. Il faut pour chaque événement sensibiliser la population et bien l'annoncer : affiches, mailing, banderoles...		
<b>Partenaires techniques</b>	Mairie, associations, population		
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie, CASA, Conseil Général		
<b>Indicateurs</b>	Le nombre d'événements et le taux de participation		
<b>Budget</b>	€ €		
<b>Échéancier</b>	⌚		
<b>Avancement</b>	<input type="text"/>		
<b>Projet 3-17</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
<input type="text"/>	04/02/2014	...	-

- soiree Abeilles - soiree Nuit de la chouette (avec LPO) - journée SIAQUEBA au saut - Point Info Energie pour bilan thermique

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

From:  
<https://wiki.mairie-opio.fr/> - **Commune d'Opio**

Permanent link:  
<https://wiki.mairie-opio.fr/doku.php?id=agenda21:axe3&rev=1352459552>

Last update: **06/07/2014, 13:57**

