

Axe 3 : Dynamiser le lien social

N°	Titre de l'action	pdf
3-01	Promouvoir l'activité locale	(pdf)
3-02	Organiser un troc aux graines	(pdf)
3-03	Installer des bancs dans les différents lieux publics	(pdf)
3-04	Etudier la création d'un lieu de vie par exemple dans le parc de loisirs	(pdf)
3-05	Etudier la possibilité de rendre la place du centre commercial piétonne	(pdf)
3-06	Mettre en place une journée de l'environnement	(pdf)
3-07	Promouvoir les ESAT	(pdf)
3-08	Signaler les actions en faveur du développement durable	(pdf)
3-09	Impliquer les jeunes dans la vie municipale	(pdf)
3-10	Promouvoir l'échange de temps et services	(pdf)
3-11	Former aux premiers secours	(pdf)
3-12	Sensibiliser aux addictions et aux risques sanitaires	(pdf)
3-13	Inciter les entreprises à participer à la démarche de l'Agenda 21	(pdf)
3-14	Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population	(pdf)
3-15	Améliorer la fréquentation des événements de la commune	(pdf)
3-16	Utiliser le site web de la mairie comme plateforme d'échange entre citoyens	(pdf)
3-17	Créer des événements pédagogiques autour des thèmes du Développement Durable	(pdf)

Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population

- [\(Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population\)](#)
- [Évolution du projet](#)
- [Les comptes rendu de réunion](#)

Contexte et objectifs

Les canaux d'information actuels (feuille d'Opio, site Web) ne sont pas suffisants pour assurer une large diffusion de l'information. Dans ce but nous proposons de réfléchir à de nouveaux moyens de communication et leur processus: panneaux municipaux, "Opio flash info" par email, Facebook, Twitter, ...

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».

Étapes proposées

1. Mise en place des outils retenus
2. Informer par email des activités et des événements : enquêtes d'utilité publique, appels d'offre, projets impactant la commune,

3. Créer un/des murs d'expression libre, accessible à tous, un ou plusieurs murs physiques, un mur virtuel sur le site web,
4. Créer et gérer une boîte à idées (à l'office du tourisme et sur le site Web), publier les idées reçues
5. Mettre en place la lettre d'Opio à diffusion sur abonnement.

Porteur de l'action	Comité de pilotage
Communication	Utiliser tous les canaux mis en place
Partenaires techniques	Services de la mairie
Partenaires financiers pressentis	Mairie
Indicateurs	Enquête auprès de la population pour mesurer leur satisfaction quant aux méthodes d'information. « Nombre d'amis » sur Facebook. Nombre d'inscrits aux emails, aux abonnements...
Budget	€ €
Échéancier	⌚

Responsable : Frédéric

Projet 3-14	Date prochaine réunion	Statut	Budget
	-	Wiki : Wiki finalisé en phase de test par l'équipe Agende21. Il sera rendu accessible aux habitants d'Opio ensuite	Donation plate forme ?
	-	RSS : Les flux RSS sont aujourd'hui fonctionnels. Reste à les diffuser et faire les tutoriaux correspondants.	Coût nuls
	-	Newsletter : Demande de devis de prestataires d'envois. Maquette à faire faire ainsi que découpage. Grille de saisie à faire.	A déterminer, sera fonction des prestataires

- site web revu - newsletter mise en place - les feuilles d'Opio et bulletins - facebook - panneau lumineux - sucettes

Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

From:
<https://wiki.mairie-opio.fr/> - Commune d'Opio

Permanent link:
<https://wiki.mairie-opio.fr/doku.php?id=agenda21:axe3&rev=1352459093>

Last update: 06/07/2014, 13:57



