

# Action 3-14 : Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population

- (Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

Les canaux d'information actuels (feuille d'Opio, site Web) ne sont pas suffisants pour assurer une large diffusion de l'information. Dans ce but nous proposons de réfléchir à de nouveaux moyens de communication et leur processus: panneaux municipaux, "Opio flash info" par email, Facebook, Twitter, ...

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».




## Étapes proposées

1. Mise en place des outils retenus
2. Informer par email des activités et des événements : enquêtes d'utilité publique, appels d'offre, projets impactant la commune,
3. Créer un/des murs d'expression libre, accessible à tous, un ou plusieurs murs physiques, un mur virtuel sur le site web,
4. Créer et gérer une boîte à idées (à l'office du tourisme et sur le site Web), publier les idées reçues
5. Mettre en place la lettre d'Opio à diffusion sur abonnement.

<b>Porteur de l'action</b>	Comité de pilotage
<b>Communication</b>	Utiliser tous les canaux mis en place
<b>Partenaires techniques</b>	Services de la mairie
<b>Partenaires financiers pressentis</b>	Mairie
<b>Indicateurs</b>	Enquête auprès de la population pour mesurer leur satisfaction quant aux méthodes d'information. « Nombre d'amis » sur Facebook. Nombre d'inscrits aux emails, aux abonnements...
<b>Budget</b>	€ €
<b>Échéancier</b>	⌚

**Responsable** : Frédéric

<b>Projet 3-14</b>	<b>Date prochaine réunion</b>	<b>Statut</b>	<b>Budget</b>
--------------------	-------------------------------	---------------	---------------

Projet 3-14	Date prochaine réunion	Statut	Budget
	-	<b>Wiki</b> : Wiki finalisé en phase de test par l'équipe Agende21. Il sera rendu accessible aux habitants d'Opio ensuite	Donation plateforme ?
	-	<b>RSS</b> : Les flux RSS sont aujourd'hui fonctionnels. Reste à les diffuser et faire les tutoriaux correspondants.	Coût nuls
	-	<b>Newsletter</b> : Demande de devis de prestataires d'envois. Maquette à faire ainsi que découpage. Grille de saisie à faire.	A déterminer, sera fonction des prestataires

- site web revu - newsletter mise en place - les feuilles d'Opio et bulletins - facebook - panneau lumineux - sucettes

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

From:  
<https://wiki.mairie-opio.fr/> - **Commune d'Opio**

Permanent link:  
<https://wiki.mairie-opio.fr/doku.php?id=agenda21:axe3:action-3-14&rev=1383242230>

Last update: **06/07/2014, 14:10**

