

# Action 3-14 : Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population

- (Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

## Contexte et objectifs

Les canaux d'information actuels (feuille d'Opio, site Web) ne sont pas suffisants pour assurer une large diffusion de l'information. Dans ce but nous proposons de réfléchir à de nouveaux moyens de communication et leur processus: panneaux municipaux, "Opio flash info" par email, Facebook, Twitter, ...

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».

## Étapes proposées

1. Mise en place des outils retenus
2. Informer par email des activités et des événements : enquêtes d'utilité publique, appels d'offre, projets impactant la commune,
3. Créer un/des murs d'expression libre, accessible à tous, un ou plusieurs murs physiques, un mur virtuel sur le site web,
4. Créer et gérer une boîte à idées (à l'office du tourisme et sur le site Web), publier les idées reçues
5. Mettre en place la lettre d'Opio à diffusion sur abonnement.

|                                          |                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Porteur de l'action</b>               | Comité de pilotage                                                                                                                                                                |
| <b>Communication</b>                     | Utiliser tous les canaux mis en place                                                                                                                                             |
| <b>Partenaires techniques</b>            | Services de la mairie                                                                                                                                                             |
| <b>Partenaires financiers pressentis</b> | Mairie                                                                                                                                                                            |
| <b>Indicateurs</b>                       | Enquête auprès de la population pour mesurer leur satisfaction quant aux méthodes d'information. « Nombre d'amis » sur Facebook. Nombre d'inscrits aux emails, aux abonnements... |
| <b>Budget</b>                            | € €                                                                                                                                                                               |
| <b>Échéancier</b>                        | ⌚                                                                                                                                                                                 |

**Responsable** : Frédéric

|                    |                               |               |               |
|--------------------|-------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Projet 3-14</b> | <b>Date prochaine réunion</b> | <b>Statut</b> | <b>Budget</b> |
|--------------------|-------------------------------|---------------|---------------|

| Projet 3-14                                                                       | Date prochaine réunion | Statut                                                                                                                         | Budget                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|  | -                      | <b>Wiki</b> : Wiki finalisé en phase de test par l'équipe Agende21. Il sera rendu accessible aux habitants d'Opio ensuite      | Donation plateforme ?                        |
|  | -                      | <b>RSS</b> : Les flux RSS sont aujourd'hui fonctionnels. Reste à les diffuser et faire les tutoriaux correspondants.           | Coût nuls                                    |
|  | -                      | <b>Newsletter</b> : Demande de devis de prestataires d'envois. Maquette à faire ainsi que découpage. Grille de saisie à faire. | A déterminer, sera fonction des prestataires |

- site web revu - newsletter mise en place - les feuilles d'Opio et bulletins - facebook - panneau lumineux - sucettes

## Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

From:  
<https://wiki.mairie-opio.fr/> - **Commune d'Opio**

Permanent link:  
<https://wiki.mairie-opio.fr/doku.php?id=agenda21:axe3:action-3-14&rev=1355149602>

Last update: **06/07/2014, 14:10**

