

Action 3-14 : Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population

- (Mettre en place de nouveaux moyens de communication avec la population)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

Contexte et objectifs

Les canaux d'information actuels (feuille d'Opio, site Web) ne sont pas suffisants pour assurer une large diffusion de l'information. Dans ce but nous proposons de réfléchir à de nouveaux moyens de communication et leur processus: panneaux municipaux, "Opio flash info" par email, Facebook, Twitter, ...

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social ».

Étapes proposées

1. Mise en place des outils retenus
2. Informer par email des activités et des événements : enquêtes d'utilité publique, appels d'offre, projets impactant la commune,
3. Créer un/des murs d'expression libre, accessible à tous, un ou plusieurs murs physiques, un mur virtuel sur le site web,
4. Créer et gérer une boîte à idées (à l'office du tourisme et sur le site Web), publier les idées reçues
5. Mettre en place la lettre d'Opio à diffusion sur abonnement.

Porteur de l'action	Comité de pilotage
Communication	Utiliser tous les canaux mis en place
Partenaires techniques	Services de la mairie
Partenaires financiers pressentis	Mairie
Indicateurs	Enquête auprès de la population pour mesurer leur satisfaction quant aux méthodes d'information. « Nombre d'amis » sur Facebook. Nombre d'inscrits aux emails, aux abonnements...
Budget	€ €
Échéancier	
Avancement	

Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources

- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

From:

<https://wiki.mairie-opio.fr/> - **Commune d'Opio**

Permanent link:

<https://wiki.mairie-opio.fr/doku.php?id=agenda21:axe3:action-3-14&rev=1354030156>

Last update: **06/07/2014, 14:10**

