

Action 3-05 : Étudier la possibilité de rendre la place du centre commercial piétonne

- (Étudier la possibilité de rendre la place du centre commercial piétonne)
- Évolution du projet
- Les comptes rendu de réunion

Contexte et objectifs


La commune d'Opio a construit le centre commercial de la Fontneuve dans les années 1980. L'accès aux commerces se fait par un niveau surélevé par rapport à la route d'accès au centre. Un escalier ouvert et un ascenseur permettent l'accès à pied, mais la quasi-totalité des visiteurs du centre montent en voiture sur la « place centrale ».

De nombreux participants aux ateliers et forum de l'Agenda 21 ont demandé d'étudier la mise en zone piétonne de toute ou partie de la zone. L'objectif de cette action est de mener cette étude, en considérant l'ensemble Centre Commercial-Centre Village prochainement construit.

Cette action s'inscrit dans l'axe stratégique suivant : « Dynamiser le lien social »

Étapes proposées

1. Étudier la possibilité de rendre la place du centre commercial piétonne et en faire un lieu de rencontre des gens plutôt que de rencontre des voitures.

Porteur de l'action	Comité de pilotage
Communication	Site web, Feuille d'Opio, tout azimuth
Partenaires techniques	Services administratifs et techniques, associations
Partenaires financiers pressentis	Mairie d'Opio
Indicateurs	Étude publiée
Budget	€
Échéancier	
Avancement	<div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #d9e1f2; border: 1px solid #000;"></div>

Finalités

- Lutte contre le changement climatique et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Épanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre territoires et entre générations
- Dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

From:

<https://wiki.mairie-opio.fr/> - **Commune d'Opio**

Permanent link:

<https://wiki.mairie-opio.fr/doku.php?id=agenda21:axe3:action-3-05&rev=1355149477>

Last update: **06/07/2014, 14:10**

